



Imprimerie Sopano

491 avenue de Bonport
76320 SAINT-PIERRE-LES-ELBEUF
02.32.96.50.00
<https://www.sopano.fr/>

Activité(s) : Imprimeries

Imprimerie.

Je peux réaliser en interne (sans faire appel à d'autres prestataires) :

- des affiches ;
- des flyers ;
- des kakemonos;
- des bâches ;
- du cartonnage (PLV).

Je peux réaliser en faisant appel à d'autres prestataires :

- des livres (noir et blanc, dominante de texte) ;
- des livres illustrés, livres d'images ;
- des livres cartonnés ;
- des catalogues/magazines.

Je propose un accompagnement personnalisé à mes clients : oui.

Je précise l'accompagnement possible :

- Agence de Communication et bureau d'étude intégré,
- Maquettes, 3D,
- Design thinking,...

Ordre de grandeur du tirage auquel il est possible de répondre (pour l'impression de flyers) :
1 à 100 000.

Les impressions réalisées en interne :

- numérique ;
- numérique à la demande.

Mon parc machine / spécificités (taille des feuilles, etc.) :
2000/2500.

Les plaques offset sont réalisées :
numérique.

Les certifications forestières des papiers utilisés sont :
FSC.

Je propose des papiers avec le(s) label(s) : Ecolabel Européen.

Je suis en mesure de fournir les Paper profile des papiers à mes clients : oui.

Les marques des papiers majoritairement utilisées :
Avery.



Pays d'origine des papiers : Europe et France.

Je travaille avec :

- des encres UV ;
- des Pantone ;
- des encres numériques - toner.

Les encres que j'utilise sont labellisées : non.

Je propose les finitions suivantes :

- Vernis sélectif ;
- Vernis UV ;
- Vernis brillant ;
- Vernis acrylique ;
- Vernis mat ;
- Vernis Soft Touch ;
- Pelliculage.

Le façonnage des livres se fait en interne : non.

La finition des livres se fait en interne : non.

Je propose en interne les façonnages suivants : non.

Je propose en interne les finitions suivantes : non.

Mon imprimerie est certifiée :

- Imprim'vert ;
- ISO 14001 ;
- ISO 9001.

J'apporte régulièrement un diagnostic à mes clients pour :

- adapter au mieux le format des supports à imprimer pour éviter la gâche ;
- limiter l'impact écologique de l'impression (choix des couleurs, éviter les vernis, etc.) ;
- conseiller sur le choix du papier avec d'avoir le papier le moins impactant possible.

J'ai des salariés formés sur l'écoconception : oui.